



Wrocław, 12 lipca 2010

BPM-0717-163/10

Referencje

Dotychczasowa współpraca z agencją kreatywną Brand Glow była bardzo zadawalająca. Agencja wywiązywała się z zleconych Jej zadań terminowo. Zawodowstwo jakie prezentują mile nas zaskoczyło. Jednym z zadań jakie wykonywała dla nas agencja Brand Glow była akcja promująca wśród mieszkańców Wrocławia kandydaturę naszego do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016. Zaproponowane przez agencję rozwiązania wraz z ich realizacją pozwoliły nam osiągnąć zamierzony cel i tym samym zbliżyć się do ścisłej czołówki kandydujących miast.

Pozwalam sobie w imieniu Biura Promocji Miasta rekomendować agencję Brand Glow jako niezwykle kreatywny zespół profesjonalistów, który dzięki zastosowaniu nietypowych technik osiąga wyznaczone cele.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR BIURA

Paweł Romaszkan